

**Perrotin**

*Bazaar Art,*

*危机下的凝聚力与多样性 Solidarity & diversity in times of crisis*

*January 2021*

## ART

危机下的  
凝聚力与多样性

## 携手共渡难关

如今，我们比以往任何时候都需要审视自己行动的价值及其带来的影响。与其他行业一样，画廊行业也需要每天作战，以推动及维持业务发展。我们决心要保障艺术这一行业的基石，即为公众提供自由观展体验。事实上，这都能够通过收藏家的支持而实现，他们的支持能让更多人接触到艺术。尽管近一年来全球经历了巨大震荡，但艺术市场的存在对艺术家的生存和艺术创作的发展至关重要。在这个脆弱的生态系统中，每场展览都凝聚了所有艺术家、销售、收藏管理者、媒体联络员、运输商、分包商、助理及其他参与者的心血。

这场疫情如海啸般来势汹汹。在贝浩登，我们面对的疫情遍布三大洲：欧洲的巴黎；北美洲的纽约；亚洲的香港、上海、首尔和东京。画廊的艺术家、观众和 150 名员工的健康与安全是我们的首要考虑，即使不能出游，我依然与世界各地的团队时刻保持联系，并在彼此的经历中进行学习。在为中国版《时尚芭莎》撰写这篇文章时，我又回忆起约一年前的情景：疫情全球暴发数日后，首当其冲的亚洲团队迅速与欧美团队交流，分享了他们在抗疫上的最佳实践经验和口罩资源。

而几个月后，许多展览和博览会被迫取消或推迟，各国画廊纷纷闭馆，这给整个行业造成了巨大损失。早在 4 月，某艺术媒体与经济学家雷切尔·彭纳尔 (Rachel Pownall) 合作开展了一项调查，结果显示：受疫情影响，世界各地的画廊年收入将下降约 70%，且预计全球约有三分之一的画廊将无法渡过此次难关。无论是艺术家、画廊还是收藏家都必须承认一个事实：新冠肺炎疫情后的艺术界将会是另一番景象。为了维持艺术市场，我们的当务之急是尽力适应新形势，突破传统思维模式。而我深信：合作才是艺术市场的未来。尤其在意外危机中，为了重振市场会产生意想不到的合作。

面对疫情带给艺术市场的沉重打击，画廊与艺术家和藏家之间应展开更为紧密的合作，在保持多样性的同时通过协作项目、线上展厅等方式共同渡过危机。贝浩登画廊创始人艾曼纽·贝浩登独家为《时尚芭莎》撰文，分享疫情之下的应对策略与行业洞见。

利用现有平台开展合作、让多方参与其中就是一个很好的起点，且此类合作可以在多个层面上进行。因此，今年夏天在法国取消封锁措施后，我发起了名为“同行” (Restons Unis) 的协作项目，邀请了巴黎 26 家画廊于贝浩登 (巴黎) 空间举办一场为期三个月的展览，

分为四个阶段，吸引了 1.3 万多名观众。除实体空间外，项目还伸延至线上展厅，所得收入全部归受邀画廊所有。

令人欣慰的是，受邀画廊创始人都对项目反响热烈并分享了积极感受：“慷慨”“鼓舞人心”“好主意”“一个美好的团聚时刻”“一次振奋人心的集体旅程”等。“同行”的诞生源于人们对亲身感受艺术的渴望，也旨在凸显艺术界的多样性。尽管它并没有对更宏观的业内系统性问题做出矫正，但却强调了我们日常工作的重要性。回首过去、展望未来，我已经开始思考我们的下一步该怎么走：如何团结起来，通力协作实现艺术世界的多样性。

除此之外，我们还应当时刻铭记，作为一家画廊，我们的主要目标是宣传和保护艺术家。画廊帮助他们实现创作梦想，这一事业不应因疫情而停滞。危和机是并存的，外出活动的暂时受限促使我们采取更为创新的方式为艺术家们提供支持。



主笔

艾曼纽·贝浩登  
(Emmanuel  
Perrotin)

贝浩登画廊创始人

## 坚守多样性

尽管在现场欣赏艺术非常重要，但不可否认，疫情后的市场数字化趋势已愈加明显。与其他画廊一样，我们也将视线转向了数字化，并在过去数月内反思我们的进程，开发了新的工具或发起线上展厅，通过画廊官方 Instagram 账户等社交媒体进行销售或推出线上展览宣传册。除了已开发的一系列数字内容，我们还上线了《解锁贝浩登》(Perrotin Unlocked) 和《贝浩登放映厅》(Perrotin Screenings)。这不仅仅是把我们的展



“同行”合作项目现场，2020年，摄影：Tanguy Beurdeley，图片提供：贝浩登

品放在网上这么简单，它们可以作为一个平台让艺术家更多地展示自己的个人生活和艺术实践——例如让他们担任画廊官方社交账户的特邀管理员，向观众展示自己的工作室，并实时分享自己的隔离动态。

我们不仅要支持已经享誉全球的艺术家，更有必要培育和支持那些崭露头角的新人，他们是艺术界的未来，同时是最脆弱的一群人，尤其是在这样的全球危机中。此外，这一届艺术类毕业生在寻找发展机会上正面临着困难。他们才刚刚开始艺术旅程，便对应如何进行毕业展览感到迷茫，更无法预计全球形势会给他们的未来带来怎样的影响。鉴于此，我们邀请了美国耶鲁大学2020年绘画与版画美术硕士毕业生，利用画廊现有的线上展厅作为特殊平台呈现自己的作品。此举亦能让学生与画廊来往密切的藏家、策展人产生联系。这场线上展览不但成功举行，还售出了一些作品，并带来了一些美妙的机遇。

诚然，画廊的存在就是为公众提供与艺术家对话、理解其艺术实践的空间，甚至让许多艺术家首次步入公众视线。越来越多

的艺术家能够进行创造性实验就是无数画廊不懈努力的证明。保持多样性不仅重要，更是必要。在这个外出活动受限的时期，人们愿意去探索更多未知。在耶鲁大学毕业展后，我们还通过群展和合作推出限量作品的形式与非画廊签约艺术家展开合作。

我们真的需要齐心协力地重振市场。尽管此次疫情让我们举步维艰，但也彰显了画廊行业坚实的基础，以及对多样性、开放性和艺术的坚守。这场危机也呼吁我们更加关注可持续发展和环境问题。由于出行受限且未来几年中实体接触或将减少，我们需要对所需事物的规模以及从事艺术工作所产生的碳足迹是否必要加以思考。随着藏家、尤其是新一代藏家更加适应数字世界，虚拟观展和三维艺术品投影等先进技术让观众足不出户即可欣赏艺术品，这将成为全球艺术界的下一个趋势。

参观每一场新展览和一间新画廊，都是一次神奇的邂逅和一段惊喜的旅程。带着这样的信念，我们的世界会朝着更加开放、协作的方向发展，也能让我们在这艰难的时局中找到一丝慰藉。BAZAAR

