

Perrotin

Modern Magazine,
Emmanuel Perrotin 艺术家的伯乐

April 2021

EMMANUEL PERROTIN

艺术家的伯乐

法国顶级画廊创始人艾曼纽·贝浩登 (EMMANUEL PERROTIN)，
是新千禧年以来最具影响力的艺术经纪人之一。
他是达米恩·赫斯特 (Damien Hirst) 举办第一场商业个展的经纪人，
将莫瑞吉奥·卡特兰 (Maurizio Cattelan)、KAWS、JR、
丹尼尔·阿尔轩 (Daniel Arsham) 等人打造成艺术明星。
贝浩登位于巴黎第八区马提尼翁大道的全新空间将于今年开幕，
在画廊开幕前夕，艾曼纽·贝浩登接受本刊专访，
分享了他从白手起家到全球化拓展画廊的运营之道。

writing by editor 吴冰

艾曼纽·贝浩登出生于一个法国普通家庭，活跃的他 15 岁开始从事多份兼职和不同尝试，彼时他对当代艺术一无所知。经常出入巴黎夜店的艾曼纽·贝浩登通过朋友接触当代艺术，至今他仍清晰记得 Gilbert Brownstone 画廊贵宾预览的氛围，令他着迷。在朋友的介绍下，艾曼纽·贝浩登认识在档案街开设画廊的查尔斯·卡特莱特 (Charles Cartwright)，成为查尔斯·卡特莱特的助理，那一年他 17 岁。在他看来，想要成为顶级画廊主，最好的方法就是从画廊助理开始。

1990 年艾曼纽·贝浩登，在巴黎开设他的第一间画廊。由于资源有限，画廊设在他位于图尔比戈街的公寓。艾曼纽·贝浩登工作和睡觉都在同一个地方，白天在观众到访前把床垫收起来。谈起三十多年前这段创业经历，艾曼纽·贝浩登回想道，在

资金短缺、家庭支持缺乏的情况下开画廊这个冒险实在有点疯狂，当时巴黎的艺术市场正值崩溃。

12 万美元卖出一只香蕉和胶带

艾曼纽·贝浩登在开设画廊早期，曾经帮助英国最贵艺术家达米恩·赫斯特、村上隆和莫瑞吉奥·卡特兰等明星艺术家发展事业，在他们还寂寂无名时开始合作，陪伴他们一路走来，直至今日蜚声国际。

1990 年在伦敦郊区 IFP 艺术组合的工作室，艾曼纽·贝浩登认识了一群年轻艺术家，并决定在巴黎举办群展，其中两位便是尚未成名的马特·克里肖 (Mat Callishaw) 与和达米恩·赫斯特。群展举办后第二年，艾曼纽·贝浩登为达米恩·赫斯特举



办个展，展览呈现了一系列令人毛骨悚然的自杀者照片，那是达米恩·赫斯特全球首次商业个展。

以独特艺术创作著称的意大利艺术家莫瑞吉奥·卡特兰在未成名前与艾曼纽·贝浩登有着不解之缘。1995年，艾曼纽·贝浩登与莫瑞吉奥·卡特兰合作举办个展，那时他仍未被人所熟悉。当时，莫瑞吉奥·卡特兰提出要艾曼纽·贝浩登在《Perrotin, the true rabbit》（《好色的贝浩登：一只真实的兔子》）展览中打扮成一只硕大阳伞造型的粉红色兔子。就这样，艾曼纽·贝浩登在展览期间的六个星期里，打扮成粉红兔子在展览中蹦蹦跳跳。自那次有趣的合作经历后，两人开始更多深入合作。2019年在巴塞艺术展迈阿密海滩展会，两人合作以12万美元卖出一只香蕉和胶带，震惊了全世界。艾曼纽·贝浩登说，这样的经历实在是难忘又疯狂！

对于与日本艺术家村上隆的邂逅，艾曼纽·贝浩登说1993年他在日本横滨的一场艺博会遇上村上隆。第二年，艾曼纽·贝浩登在纽约 Gramercy Park 酒店举办的艺博会展出村上隆其中一个以漫画为灵感的油画系列。两年后，村上隆的作品开始在巴黎和巴塞艺术展中展出。至今，已一起举办过13场画廊个展，组织了2010年在法国凡尔赛宫、2012年在多哈 Al Riwaq 展厅、2017年在芝加哥当代美术馆和莫斯科车库当代艺术博物馆、2019年在香港大馆等许多美术馆展览等等。艾曼纽·贝浩登说，与村上隆近30年的合作，在很多方面决定贝浩登画廊的成功，而他也从村上隆身上学到很多。

艾曼纽·贝浩登
© Claire Dorn
图片由贝浩登提供



汤姆·戴维·巴斯托克、艾曼纽·贝浩登、迪伦·雷瑟尔
摄影：Claire Dorn 图片提供：贝浩登

在艾曼纽·贝浩登看来，画廊与艺术家有着共生的关系，画廊与艺术家之间真正的合作会演变成为一个独特的生态系统，那就是互相培养与支持、互相启发以及共同付出。

从巴黎到上海

在过去多年，贝浩登画廊曾在世界各地开设10个不同的空间。从巴黎、香港、纽约、首尔、东京到上海均设有展览空间，总面积约7,500平方米。2011年，艾曼纽·贝浩登选择香港作为贝浩登画廊在亚洲的首个据点。在他看来，香港地理位置特殊，是亚洲经贸的重要枢纽，与世界各地联系密切，可为艺术家开拓更大的舞台。香港贝浩登画廊在翌年成立时，就带来了美国艺术家KAWS画展。其后，联同法国艺术家JR在画廊外、中环干诺道中行人天桥上盖展出16幅全长100米的巨型黑白人像照，作为艺术家的全球《INSIDE OUT》项目的一部分。当时项目备受媒体关注，在短时间内让更多公众认识贝浩登画廊。作

为早期入驻香港的国际画廊，贝浩登画廊见证了香港艺术市场的历史变化。在过去十年，贝浩登（香港）举办了65场画廊展览，当中有不少是艺术家在大中华区、乃至是亚洲首展。去年香港空间迁址到尖沙咀 Victoria Dockside，距香港艺术博物馆和香港文化中心仅几步之遥，同时毗邻将来位于西九文化区的M+视觉文化博物馆和艺术机构。

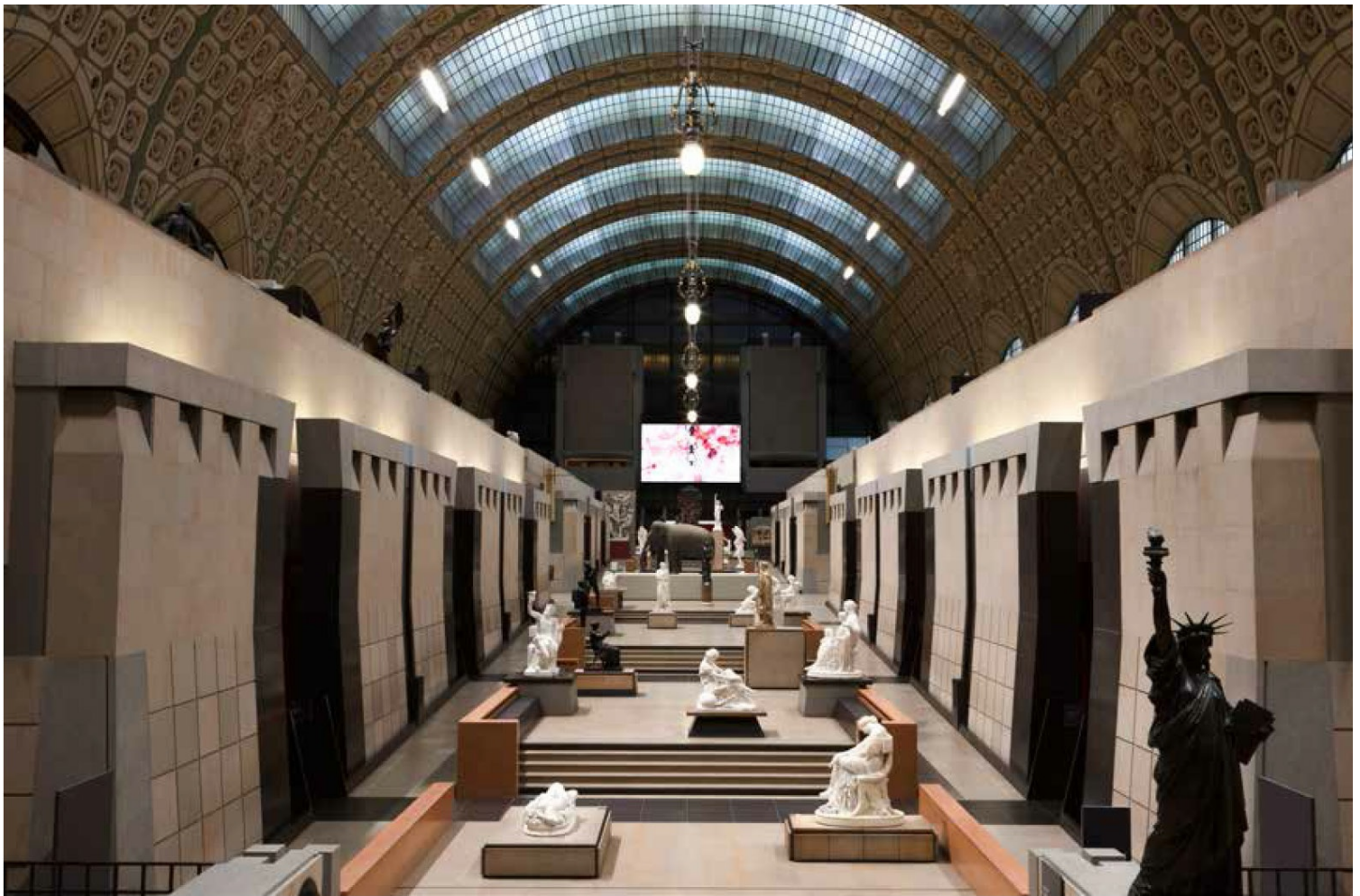
2018年下半年，贝浩登在上海落成画廊，空间坐落于外滩核心地带。虎丘路曾于1886年至1943年间被命名为“博物馆路”，至今仍是上海艺术生态圈的重要街区，与之邻近的艺术机构包括上海外滩美术馆、复星艺术中心、佳士得等。上海空间是贝浩登于亚洲的第四分支，也是其在亚洲最大的空间。新冠肺炎疫情暴发后为艺术市场带来很多不确定性，但随着内地对疫情的控制，上海的艺术市场迅速恢复。艾曼纽·贝浩登说，中国内地20岁末到40岁末岁的藏家最具购买力，他们对艺术的秉持开放的态度，喜欢在展览和艺博会寻找适合自己的作品。除了喜欢村上隆和丹尼尔·阿尔轩这类视觉丰富的艺术家作品外，年轻藏家更为讲究艺术品个人品味。四月，上海贝浩登画廊将举办法国艺术家Bernard Frize在国内的首次个展。



1 纽约贝浩登画廊正面

2 ELMGREEN & DRASGET,《无尽的颂歌》，2020年，青铜色，4 x 16 x 13 厘米 © 图片由艺术家 & Perrotin 提供

3 村上隆，石版画《花球之血》(3D)，2016年，直径71厘米 Edition de 300 © 村上隆 / Kaikai Kiki Co., Ltd. 保留所有权利。



Laurent Grasso – Artificialis – Orsay – Photo Tanguy Beurdeley

去年 12 月贝浩登画廊在法国巴黎第八区马提尼翁大道 2 号开设私密空间——贝浩登沙龙，今年其业务扩展至二级市场，开设专注于二级市场的全新画廊，并将于今年开幕。此空间选址马提尼翁大道八号一幢五层联排别墅，毗邻巴黎大皇宫，距佳士得与苏富比的巴黎驻地仅数步之遥。艾曼纽·贝浩登说，进军二级市场这一全新领域并非易事，必须拥有存货和新鲜元素，比如拥有罕有的作品、对作品的价格和来源进行详尽研究等等。接下来，贝浩登代理的艺术家遗产将会占业务的重要部分，近期就代理了法国艺术家阿兰·雅凯（Alain Jacquet）的遗产。

从 30 多年前白手起家，到现在全球拥有 10 家顶级画廊，艾曼纽·贝浩登说成功来之不易，这一路走来牺牲了很多私人时间，在路途中也曾一度迷茫。然而，一切的经历带给他不少值得骄傲和愉快的时刻。2018 年 50 岁的艾曼纽·贝浩登在生日时获得法国文化部长 Françoise Nyssen 授予艺术与文学勋章。

在艾曼纽·贝浩登看来，勤奋是一个艺术商人成功的基础。作为一名艺术商人，需要不断满足艺术家需求，为艺术家的长远发展做考虑，而非非短

期内从他们的成功中获利。与此同时，需要以同样的方式鼓励团队，为客户、艺术机构、媒体以及艺术家等各方建立信任，每一方担任的角色都在一家画廊的成功中发挥关键的作用。更重要的是，画廊必须对所有人开放，而非特定的受众，这样画廊才能走得更长远。



2



1

1 群展“国行”现场。摄影：Claire Dorn，图片提供：贝浩登。
2 丹尼尔·阿尔轩于贝浩登（巴黎）个展“3020”现场。摄影：©Claire Dorn，图片提供：艺术家与贝浩登