

PERROTIN

JR

The Art Journal,

JR 对谈回顾：艺术如何走出白盒子，走向街头与人心的现场

December 2025

艺术新闻中文版

JR 对谈回顾：
艺术如何走出白盒子，走向街
头与人心的现场

WeChat Releasing

Date: Dec 2025

JR 对谈回顾：艺术如何走出白盒子，走向街头与人心的现场

影像上海 艺术新闻中文版 2025年12月5日 19:03 上海

以下文章来源于影像上海艺术博览会

影像上海艺术博览会

2026年5月，第十一届影像上海艺术博览会将重回上海展览中心。更多... >

420篇原创内容

公众号



©JR, New-York City Ballet Art Series, The Eye of the New-York City Ballet, vertical, New-York, USA, 2014. 图片提供 | 艺术家与贝浩登。

2025年11月12日，法国艺术家JR的全新个展《翩然人生》于贝浩登上海空间正式启幕。作为展览的重要公共活动，影像上海艺术博览会特邀JR与超媒体集团艺术平台总裁、出版人曹丹展开对谈。双方围绕“从街头到银幕——公共艺术作为社会对话的媒介”这一主题，展开了一场关于艺术如何跨越边界、连接公众的思辨之旅。

对谈伊始，JR首先回顾了其艺术生涯的街头起点。从巴黎街头的肖像粘贴，到“Inside Out”全球计划，JR始终将“参与”视为公共艺术的核心，他强调“艺术不再是我做了什么，而是我们一起完成什么”，而关于“将肖像放大并置于不同环境”的创作方法，JR进一步指出：

环境会改变影像的阅读方式，也会影响被拍摄者的自我认知。

对他而言，艺术介入公共空间的过程，本身就是一次让观者重新思考自身与社会关系的契机。



JRx曹丹对谈现场，2025.



©JR, Inside Out, Shanghai, 2025. 图片提供 | 艺术家与贝浩登。

谈及与其法国新浪潮导演阿涅斯·瓦尔达合作的纪录片《脸庞，村庄》，JR特别分享了瓦尔达曾邀请他去见自己年迈的母亲，并与村庄中的老妇人们交流的珍贵经历。这段旅程让他深切感受到瓦尔达持续不息的创作热情。尽管两人并不确知电影的最终样貌，甚至会在创作中互相挑战、时有争论，但整个过程始终建立在理解与信任之上。在影片中，他们将镜头对准割山羊角的农民等普通人的日常，意图共同完成一部“视觉史诗”。JR认为，正是这种充满碰撞却也充满敬意的对话，让作品得以真正与人和社区建立联结。



©JR, 《脸庞，村庄》纪录片，2025.



©JR, 《脸庞，村庄》纪录片，2025.

就此次上海个展“翩然人生”，JR不仅分享了从普通人肖像到舞者身体的创作转向，更透露舞者一直是他灵感的源泉——早在约十五年前于上海开展的“万象人生”项目中，就已邀请舞者参与，并将他们的图像粘贴于墙面与集装箱上。在JR看来，舞者的身体语言是其艺术表达的重要部分。通过将歌剧院中的舞者置入船厂、起重机等截然不同的城市环境，他试图在优雅的身体与陌生的场域所形成的强烈对比中，探讨艺术介入社会的多种可能，并悄然改变人们“观看世界的方式”。在想象力与协作精神的共同驱动下，艺术得以突破界限，将不可能变为触手可及的现实。正如艺术家所言：

“实现想法的过程是一场冒险”



©JR, Ballerina in containers, Hanging in there, Le Havre, France, 2021. 图片提供 | 艺术家与贝浩登。



©JR, Ballet, Regard surplombant la façade du Palais Garnier, Opéra de Paris, France, 2014. 图片提供 | 艺术家与贝浩登。

在观众互动环节，JR也回应了其标志性墨镜背后的故事。他坦言，这并非美学选择，而是早期街头创作中为隐藏身份所形成的习惯。面对创作中的现实阻力，他倾向于采取“即兴沟通”的策略，例如在美墨边境项目中，他甚至邀请当请当地警察参与，以将潜在冲突转化为理解与许可。关于创作与机构、市场之间的关系，JR则认为美术馆与街头是互补的生态系统：美术馆为其持续创作提供支持，而记录街头实践的影像与纪录片，则成为展览与叙事的重要资源，使那些短暂的城市介入得以被记忆、传播与重现。



JR x Cao Dan 对谈现场, 2025.



对话

Q

曹丹：将肖像放大并贴到生活中如何改变被摄者和观者的感受？

A

JR：自我认知和与社区的关系都发生了变化。不同环境下结果不同，有时传递强大信号，有时是非常个人的信息。在不同国家和文化中影响也不同。比如在古巴，大家不大习惯看到很大的这种肖像，因为他们没有很大幅的广告，但在变革性的一些前沿的地方呢，大家看到这个图像呢都会问，说这是谁呀。

Q

曹丹：图像的力量如何能激发并创造积极的影响？

A

JR：通过叙事方式改变大家的思考和对世界的看法。看完这个电影会对社会的看法就会变得更加的多元化，电影让人们沉浸其中，检视自己的人生，思考平行世界。

Q

曹丹：对您影响最深的项目是什么？

A

JR：在加利福尼亚监狱做了个项目，展示了艺术对社会的影响。团队去过很多不同的地方工作，每个项目都有自己的基底，不管是监狱还是歌剧院的项目，都旨在把人凝聚起来，改变人们看世界的眼光。

Q

曹丹：您的工作灵感来源是什么？

A

JR：灵感来源多样，有时来自交流，有时几年前的想法几年后呈现。舞蹈一直是我想要的灵感，我一开始做的涂鸦也是舞者，所以我会让舞者在不同环境中跳舞。

Q

曹丹：您对上海这个城市有什么看法？

A

JR：上海是一座一直在变化的城市，神奇且充满新老建筑对比。我特别喜欢通过摄影和作品表现这种城市变迁。



曹丹

曹丹，超媒体集团艺术平台总裁、资深艺术媒体人、《艺术新闻/The Art Journal》《ArtReview中文版》《艺术界LEAP》出版人。



JR

1983年生于法国巴黎，街头艺术家、摄影艺术家、纪录片导演。以巨幅黑白肖像摄影装置著称，自称“海报张贴员”，长期通过公共空间艺术作品探讨社会议题。

关于影像上海艺术博览会 About PHOTOFAIRS Shanghai

影像上海艺术博览会 (PHOTOFAIRS Shanghai) 创立于2014年，旨在回应亚太地区对影像艺术收藏日益增长的兴趣与需求。作为专注于影像艺术媒介的国际平台，影像上海艺术博览会已在过往十届中，对亚洲艺术影像市场起到了至关重要的推动作用，亦建立起了关于影像艺术媒介权威而活跃的交流。博览会始终保持开拓精神，聚焦国际前沿，以博物馆品质呈现版块与内容，为亚太藏家、观众和专业人士提供欣赏和发现影像艺术的上佳体验。2026年5月7-10日，第十一届影像上海艺术博览会由超媒体集团 (Meta Media) 主办，于上海展览中心再度回归并强力打造亚太春夏影像艺术季。



关于超媒体集团 Meta Media

超媒体集团 (Meta Media) 创办于1993年，是中国领先并极具创新性的国际传播集团，旗下拥有包括商业、文化、艺术、时尚、生活方式等传播平台，以及数码技术、空间平台及元宇宙等多媒体融合发展战略平台。超媒体集团不仅出版杂志《周末画报》、《生活月刊》、《艺术新闻/The Art Journal》、《LEAP艺术界》，而且还与最具影响力的国际传播集团共同出版《优家画报InStyle》、《理想家IDEAT》、《Numéro中文版》、《Bloomberg商业周刊/中文版》。2017年，超媒体集团与英国传媒集团DAZED Media重新组建“NOWNESS现在”团队；2018年创办誌屋ZIWU，以超前的理念打造新文化产业的发展模式；2019年收购英国领先艺术杂志《ArtReview》、《ArtReview Asia》及其数字平台，并于2022年推出《ArtReview中文版》。从平面产品到数码产品，再到空间平台不断更新换代，超媒体已经成为不断赋予新的时代精神和文化创意内涵的复合创新机构。