

PRESSBOOK

Maurizio CATTELAN

M - Le magazine du Monde

September 2013



3 QUESTIONS À MAURIZIO CATTELAN.

Depuis juin, les vitrines du Palais de Tokyo accueillent les photos issues de *Toiletpaper*, le magazine sans texte créé par l'artiste italien Maurizio Cattelan et le photographe Pierpaolo Ferrari. Le duo s'est associé à la marque de design Seletti pour créer une collection de vaisselle en tôle émaillée où sont apposées des images du magazine. *Propos recueillis par Lisa Vignoli*

Cette collection de vaisselle, est-ce une façon de faire entrer l'art dans le quotidien ?

Je n'ai jamais conçu *Toiletpaper* comme une œuvre d'art, c'est l'une des raisons pour lesquelles les images du magazine peuvent décorer des assiettes et des mugs. Je n'imagine aucune de mes œuvres transformées en produit de merchandising, mais je suis fasciné par le caractère envahissant que peut prendre la reproduction d'images. Je dirais que *Toiletpaper* est un bon moyen de s'essayer au secteur commercial, mais j'ai bien peur que cela n'ait rien à voir avec la démocratisation de l'art.

Quelles précautions devrait prendre un artiste lors de collaborations commerciales ?

Depuis le pop art, les univers de l'art et des marques sont indissociables : des publicités TDK de Warhol pour la télévision japonaise aux collaborations du plasticien Takashi Murakami avec Louis Vuitton. La difficulté est de maintenir un processus créatif indépendant des exigences commerciales. De nombreux projets dépendent aussi de l'ego de l'artiste.

Ces dernières années, il y a eu de grandes expositions autour de votre travail. Quels sont vos prochains projets ?

Après « Maurizio Cattelan: All » en 2011-2012, au Musée Guggenheim de New York, j'ai confié la gestion de mon œuvre à mes archives. Les expositions « Amen », à Varsovie (jusqu'en février), et « Kaputt », à Bâle (jusqu'au 6 octobre), ont été volontairement conçues sans mon intervention. C'est un peu comme si je faisais le mort. Et, s'il est vrai qu'on ne vit vraiment qu'après avoir frôlé la mort, je suis prêt à entamer ma nouvelle vie!

Vaisselle - Seletti wears Toilet Paper - en vente au Bon Marché, www.lebonmarche.com, à la boutique Colette, à Paris, www.colette.fr et à la boutique du Palais de Tokyo, www.palaisdetokyo.com