

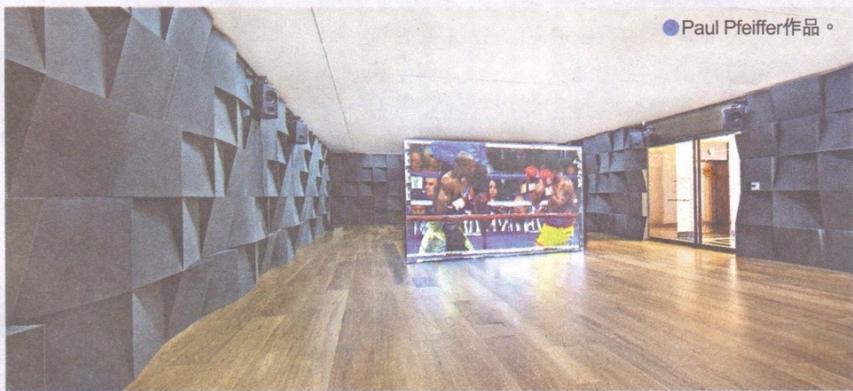
PRESSBOOK

Paul PFEIFFER

Sing Tao Daily

December 2015

錄像藝術



互聯網、手機、社交網絡的興起對我們生活的每一個環節都有影響，難以估計。對藝術發展方面，除了是協助傳播和推廣外，更重要的是衍生了大量利用新媒體創作手段，以及探討新媒體與生活之間關係的作品。

文：蘇媛(suyuan@singtaonewscorp.com) 圖：蘇媛、畫廊提供

二〇一五年五月二日，美國拉斯維加斯舉行了一場拳擊世紀大戰，因為兩位拳王都擁有極高的知名度——特別是來自菲律賓的帕奎奧(Manny Pacquiao)是菲律賓的民族英雄，亞洲地區擁躉甚多，所以這場世紀大戰成為一時佳話，網絡、電視和社交媒體爭相轉播，也成為美國錄像藝術家費弗(Paul Pfeiffer)最新作品的主題。

房間內三個人物

「攝影與錄像存在已久，可是科技把攝影與錄像更深入和廣泛地融入生活中，像體育賽事早已不僅僅是現場觀眾才可以欣賞，通過電視、視頻網站、社交網絡的傳播，迅速地傳遞到全球各地，在不同的媒介上出現，而我們通過電視或手機觀看的時候，看到的、聽到的與現場觀眾不一樣——觀眾的叫囂歡呼聲、節目旁述、運動員或教練的說話，都會被轉播。這樣的觀看經驗是否與比賽的本質不同？」費弗從事攝影、錄像與裝置藝術多年，作品曾經在歐美各大美術館展出，目前在香港展出的是以世紀拳擊賽為主的多聲道影音裝置作品《房間內三個人物》(《Three Figures in a Room》)。

畫廊的主展廳播出拳賽的原創配音，同步放映比賽片段，但影像經過特別處理，拳手的身影在圍繞對峙是忽隱忽現，有時重疊，有時暈開成閃爍的光影。原創的配音刪除了電視轉播時的旁白，只保留了拳手的動作和觀眾的反應，其他節目的枝節如進場儀式、判決等也被刪剪，只剩下拳手的搏鬥，以及被放大了的出拳、呼吸、叫喊聲，讓拳賽的原始力量赤裸裸的呈現，觀眾更能感受到拳賽的真實感，這是藝術家對媒體、科技與觀眾之間關係的探索。在另一個展廳內的錄像播出拳賽的後期配音和混音的工作過程，地點是位於曼谷、東南亞一家規模很大的電影製作室，兩位資深混音師落力工作，感覺與拳賽的選手不遑多讓。

起步階段尚未成熟

費弗的作品相當有趣，不過從商業角度來看，錄像作品才在起步階段，市場尚未成熟，畢竟相對其他形式的藝術品，如繪畫，錄像只有短短三十年左右的歷史。國際間設有錄像作品館藏的大型美術館並不算多，像美國紐約的現代美術館，大概從上世紀六十年代開始收藏錄像作品，二〇〇六年正式成立媒體藝術部門。在早期的國際拍賣會上，高價的

錄像作品寥寥可數，像韓裔錄像藝術先鋒人物白南準的作品屬於拍賣價格較高的，佳士得香港二〇一一年曾以四百多萬港元拍出他的大型雕塑錄像作品。

在內地，錄像藝術約在上世紀八十年代興起，比較矚目的藝術家有楊福東，上月筆者在上海的余德耀美術館參觀了他從二〇〇七年到今的幾個重要作品展，看到他作品中現實主義與理想主義的兩種不同風格——反映中國農村貧窮的黑白紀錄片與進入少女幻想世界的非現實景象，通過不同展廳的變化，任由觀眾在其中穿插與探索，趣味在此，錄像作品收藏與展示的部分問題也在此。與攝影作品一樣，錄像作為藏品除了必須考慮到版本數量與保存的問題，在展出方面則要考慮展出的環境、器材和技術的配合，這是影響了錄像作品暫時未能成為「主流」收藏品的部分原因。

今天，我們幾乎進入了全民手機時代，幾乎有手機，就可以拍攝錄影，放在社交網站上播放。雖然所謂「無厘頭」的搞笑內容居多，但偶然也會發現一些很有創意的實驗性小品。錄像作品發展會否因此迎來變化？



《保羅·費弗香港個展》

日期：即日(12月1日)至2016年1月9日

時間：星期二至六/11:00am至7:00pm

地點：貝浩登/中環干諾道中50號17樓