

PRESSBOOK

Emmanuel Perrotin

The Art Newspaper

October 2013

ART MARKET 藝術市場

紐約。表面看起來，艾曼紐·貝浩登 (Emmanuel Perrotin) 有些調皮搗蛋：上個月，他在紐約的第一家畫廊開幕。這位45歲的法國人在狂歡節似的開幕儀式上表現得好像是一個輕佻的馬戲團老闆，帶領著旗下的藝術家們——村上隆，以暱稱KAWS聞名的Brian Donnelly，Daniel Arsham等等——娛樂到場來賓。

然而，私底下貝浩登本人更像一個時時刻刻全神貫注計算風險的職業賭徒（在一個小時的訪談過程中，他用了九次「風險」一詞）。自從21歲在巴黎的公寓裡開辦第一個畫廊以來，他就以「行動大膽」聞名。「回想起來，我自己都覺得不可思議。那時候我沒有什麼錢，就算去夜店待到凌晨6點也瀟灑不沾。」他說。

1991年，那時候還年輕的達米安·赫斯特 (Damien Hirst) 舉辦了一系列商業畫展，貝浩登負責安排了其中的一次。他把作品綁在他媽媽的車頂上運輸，也曾經把作品塞在行李箱裡帶去參加國際展覽。「真是又大膽又帥氣。可是我為之也付出了很多，日復一日地承擔風險。」他說。

高額賭注

現在的賭注甚至更高。「別人很難想像我們這個規模的畫廊需要承擔多少風險。雖然我這裡不算小，卻也算不是一個真正的大畫廊；而且我也不年輕了。儘管如此，在某一個節點，我還是可以說「好吧，讓我們著手做這個。」」在紐約開幕的新畫廊是貝浩登開辦的第四家畫廊；除了在巴



貝浩登參與了藝術家 Paola Pivi 的 2013 年新作的拍攝

貝浩登畫廊的雄心壯志

在紐約開辦新畫廊也許是這位法國畫廊主最勇敢的舉動

黎的兩家以外，去年在香港也開了一家（2004年他在邁阿密開了一家，在2010年關閉）。「紐約是世界藝術之都，很久以前我就夢想著在曼哈頓開一家畫廊。」貝浩登說，「但是，我知道這就像玩火一樣危險，一不小心就會把自己也玩進去。有時候，不得不放棄理想，如果理想實在太大。」

紐約正處於世代交替的關鍵節點。切爾西區 (Chelsea) 的先驅大佬們慢慢退隱，後繼的薪火傳人也不是

那麼顯而易見。大家都在悄悄議論哪些傢伙會成為下一代的掌控者。因此，貝浩登他們這一代畫廊主在此時的爭權奪利並不能說是巧合。「我確信不少畫廊的舉動是完全基於這一點。上一代畫廊主是在他們40到45歲這個年齡段獲得成功的，我現在45歲，在這裡開辦了新畫廊，所有事情都有可能。」貝浩登說，「如果我現在不這樣做，以後就更難了。」

當然還有其他現實原因。畫廊主會挖其他畫廊的「牆腳」，而紐約的畫廊主們挖得咄咄逼人到很容易變成一場「血戰」。貝浩登已經感受到這樣的壓力。「我希望能留下我代理的藝術家們，不想去理會那些「挖牆腳」的企圖。我這麼說倒不是自大。我不指望成為規模最大的那一個，我只是不想失去現在擁有的。所以，我必須

過，你也必須為新作品等上三年——每個藝術家都會把他們最好的作品留給紐約。」貝浩登說。

貝浩登旗下的很多藝術家沒有美國代理人，在紐約開辦新畫廊的決定也因此變得順理成章。以前，一些曼哈頓的畫廊聯繫過貝浩登希望與他的藝術家合作，例如 Paola Pivi——貝浩登在曼哈頓的新空間的第一個展覽就是她的。「我們不太關心收到的項目提議書。許多畫廊對她感興趣，但是他們想要做的項目要麼是已經完成過的，要麼過於簡單。像 Paola Pivi 這樣的藝術家過來向你提出她想要兩匹斑馬出現在山上的雪地裡，你就應該設法做到。」

「他旗下許多藝術家在美國沒有代理商」

貝浩登已經簽訂了為期十年的租賃合同，租下了位於第73街和麥迪遜大道交匯處的面積4300平方英尺的空間。對於一個專注於一級市場的畫廊來說，這是一個不同尋常的選擇，因為這個地區通常是屬於那些面向二級市場的畫廊。「其實我也覺得相當不一般，這裡和我當初的計劃有著很大的反差。」他說，「我喜歡切爾西區。這一次可以參觀很多畫廊，比較高效。然而在展覽與展覽之間你沒時間重新整理你的視覺感受，而且從外面看起來，每個畫廊都差不多。如果想在切爾西區立足，就需要開一個很大的畫廊，但我還沒準備好。」

紐約給了貝浩登發展二級市場銷售的潛在機會。「比起不少畫廊，我們的規模相當可觀。但是我們擁有的資本和那些在二級市場賺大錢的巨鱷沒法比。」他說。貝浩登正在法國 Lille 舉辦一場名為「貝浩登畫廊生日快樂/25年」的展覽，慶祝他從業25年。撰文/Charlotte Burns 譯/盛夏



左圖：藝術家 Paola Pivi 的作品《無題（斑馬）》曾在紐約的高線公園展出。右圖：歌手 Swizz Beatz 和 Pharrell Williams 在貝浩登紐約畫廊的開幕上



有所行動。

從年輕的時候起，貝浩登就和很多藝術家們一起合作，例如，卡特爾 (Cattelan) 和村上隆，他們現在已經從默默無聞變得炙手可熱。「當你全心全意投入精力發展藝術家的職業生涯，為他們創造良好的環境，你就需要推動他們在不同的城市——例如紐約——不同的畫廊舉辦很棒的展覽，因為你知道這對他們來說很重要。不